



舍得科技“大投入”，接下市场“大单子”

现代设计集团：科技“金钥匙”提升话语权

今年新签合同金额同比增长了11%

本报讯（记者 张爽）同上海世博会一样，世博会的后续开发建设同样集聚世界目光：A片区的“绿谷”商务区项目建筑总控设计，来自上海的现代建筑设计集团和4家国际知名“巨头”激烈竞争，最终凭借一套创新的城市设计方案脱颖而出。“是多年来坚持的科技创新，让我们尝到了撬动市场的甜头。”上海现代建筑设计集团党委书记、董事长严鸿华说。今年以来，该集团新签合同金额同比增长了11%；以往每年1000万元以上的“大单”不到10个，今年仅前8个月，就已经达到77个。

国际金融危机的影响下，今年以来建筑设计行业的中小企业收入普遍下降。即便是领军企业现代设计集团，单纯的建筑设计类新签合同额也首次下降了3.4%。但现代设计集团敏锐地捕捉到，以建筑设计为龙头，涉及的规划、工程技术管理、工程承包、工程勘察等“全过程”业务链上，依然商机无限。

国际知名企业总部聚集区和具有国际影响力的世界级商务区，延续世博会“绿色·生态·环保”的理念。“和通常每幢建筑‘单打独斗’搞绿色技术不同，绿谷商务区内，不仅需要建筑单体的节能，更讲究整体的低碳、节能效果。”现代设计集团华东院总工程师徐维平说。举个例子，为了预留足够的车位，通常每幢商务楼的开发商都要想尽办法“掘地三尺”，地下空间越深，造价和施工难度也越高。绿谷商务区，将公共绿地的地下空间统一规划为停车场，4个街区内的各商务楼可以共用共享，这样一来，每幢楼宇只需留有适量的车位，这也是一种资源节约。“绿色技术，并不是堆砌得越多就越好，关键在于如何集成与统筹。”徐维平说，现代设计集团在强手如林的国际竞争中脱颖而出，靠的就是有理有据的“整体解决方案”。

得大投入。时任上海世博会总设计师的现代设计集团副总裁、总建筑师沈迪告诉记者：“十一五”期间，集团累计投入了1.8亿元用于科研，近年来手笔还有增加。先后成立了历史建筑保护技术研究、地基基础与地下空间工程、结构分析与设计研究、建筑节能技术研究等多个学科中心，着力打造开放式的科技创新平台。仅在绿色低碳技术创新领域，集团就已经投入2300余万元，完成了30多项科研课题。绿谷商务区内，现代设计集团的设计师们利用“边角料”地块，设计了一个区域能源中心，与传统分散供能系统相比，集中建设能源中心的初期投资并无增加，但运行费用可以节省20%左右。经过精密测算，今后“绿谷”中采用分布式供能系统、水蓄能等节能技术，内燃机发电效率可由原先的35%提升到85%。

技术的领先，带来了行业话语权的提升。现代设计集团先后主持编制了7册国家行业标准、13册国家标准图集，参与编制了上海40%以上行业技术标准和标准设计手册，成了名副其实制订行业标准的“一流企业”。技术的领先，更带来了实实在在的市场效益和盈利。针对软土基地普遍面临的地基加固问题，现代设计集团下属申元岩土公司从2005年开始，投入110万元资金，潜心研究，终于练就了独门秘笈——“强夯法”，这个地基处理技术如今正为申元岩土公司带来源源不断的订单，业务合同平均每年以60%的增幅增长，申元岩土公司也因此走出上海走向了全国，揽下各类地基处理设计、咨询、测试业务。

“实践证明，科技创新是我们企业发展的内生动力，是提升企业核心竞争力、加快转型发展的关键环节。”严鸿华说，市场要求工程咨询企业能提供更多专业、高附加值的产品和服务。为此，现代设计集团正致力于发展专项技术，细分专业市场，在文化、交通枢纽、医疗、体育、保障性住房、既有建筑保护等领域，加快培育形成独特的技术优势、领军人才队伍和品牌影响力。

经济走笔

不要误读耐克被罚

任翀

近日，耐克公司因“双重标准”而被北京工商部门罚款487万元的消息广受关注。一些消费者为此叫好，认为这是耐克因价格高而受到惩罚，这一处罚也能对其他跨国品牌起到杀鸡儆猴的作用，杀一儆百。但笔者仔细研究了这条信息，发现存在误读：耐克被罚是因为产品存在虚假宣传的问题——产品宣传称有两个气垫，可实际只有一个气垫。所以说，耐克并不是因为同款产品在中国市场的售价比国外贵数百元而受罚，消费者指望大品牌以后会调低价格的期望恐怕要落空了。

据笔者所知，根据市场定价规则，除了极少数产品的定价由国家相关部门规定外，类似耐克这样的生活用品并没有定价限制，监管部门不会也没有依据对这些产品的国内外差价进行处罚。不过，针对同一产品在国内外价格相差较大的现状，倒有一个办法可以缩小差距，那就是消费者“用脚投票”，用理性的消费观来改变品牌的定价策略。

近年来，针对同一品牌同款产品国内外售价差距甚大的报道不绝于耳，但这一现象往往被归咎于“国内市场关税高”的原因。很多消费者认为，只要国家降低或取消相关税费，相关产品的价格就会降下来。可事实并非如此。笔者查阅过多类产品的税率，发现将产品的国外售价加上税费后，依旧与国内的价格相差甚大。而造成差价的根本原因，是因为品牌利用国内消费者的热情，制定了针对中国消费者的定价体系。

在这个定价体系中，中国市场的巨大潜力被品牌商充分利用，“价格高也不怕卖不掉”的心理使得产品定价一路走高。具体说来，大品牌、尤其是奢侈品在定价时，除了参考目标市场税率和运营成本外，更看重消费者的承受能力。其中，基于所在地消费能力设定的利润率是众多奢侈品在中国价格昂贵的最主要因素。不难发现，尽管很多品牌在中国市场以每年10%左右的幅度提价，但消费者依旧买单，甚至形成了“价格越贵，买的人越多”的怪圈。此外，消费者对大品牌的盲目追求还推动零售商“求奢若渴”，为了引入高端品牌，不惜免租金、贴装修费，进一步助长了品牌的嚣张气焰。

可见，要改变相同品牌、相同产品在国内外差价问题，还得依靠消费者自己。对消费者来说，不为不合理定价商品买单、不盲目追求所谓的大品牌、奢侈品，都会督促品牌调整价格策略。近期，很多奢侈品品牌开始在国外市场提价，一个重要的原因就是希望能缩小与中国市场的差距。因为一段时间以来，很多中国消费者为了不被“斩”，采用代购、海淘等方式去国外购买，直接影响了相关品牌在国内市场的销售情况，也打破了品牌在全球的定价计划。虽然眼下的提价结果未必对消费者有利，但毕竟可以说明一个道理，那就是消费者应当注重消费者的选择。试想，如果更多的消费者对不合理的高价说“不”，品牌商又怎么有底气坚守不合理的定价体系呢？

责任编辑 丁波 执行编辑 吴名遂 E-mail:jib@jfdaily.com

中国经济未来增长新动力在哪

复旦经济专家解读信息背后的深刻内涵

本报讯（记者 郑红 杨群）前天上午，复旦大学经济学院举办年度经济沙龙，主题为“中国经济增长新动力”。与会经济专家第一时间解读十八大报告信息背后的深刻内涵，从中寻求中国经济未来的增长动力。

中国经济增长要获取新的动力，关键点是要从“要素驱动”转向“效率驱动”。袁志刚教授指出，过去三十多年中国经济高速增长，其实是靠要素驱动的，就是大量的劳动力要素、先进的生产要素，以及土地、金融等要素共同驱动，创造了“中国制造”的辉煌。而现在，一些影响经济增长的长期因素正在发生变化，例如劳动力供应量、劳动力结构等变化，使劳动工资提高成为趋势，再加上环境、能源等方面的条件都越来越有约束，因此中国未来经济发展，包括劳动力市场、土地市场、金融

市场等在要素市场，改革任务会比较多。

而要素市场改革的关键，是把要素价格搞对，这样才能形成效率驱动。袁志刚把中国未来的新动力形象概括为做好“空间”和“时间”两大块。“空间”就是做好城市化以及全球化环境下的开放，“时间”就是把金融资源的时间价格做准确。股商民教授指出，实现增长目标的路径，一是提高技术效率，二是提高资源配置效率，提高市场配置的能力。

通过改革打破垄断，让非公经济发展获得更大活力，这是中国经济增长新动力的关键。张军教授指出，大量非国有企业的生产率不能持续增长，有效投资需求一直不旺，是因为很多领域不能进入，融资成本也较高。孙立坚教授指出，只要打破垄断，企业就有能力配置

资源，也会从成本上考虑分散，会从市场效率中选择自己恰当的位置。股商民教授也表示，经济是否能转型有两个关键特征，一是有强大的民营企业部门，即经济资源的分散是市场经济繁荣的重要因素，二是以竞争的方式配置资源，提高资源利用效率，确保了市场经济的长期繁荣。

此外，未来中国经济要实现持续增长，同样离不开“外贸”。华民教授认为，做好贸易，要发挥比较优势，要善于利用跨国公司的渠道。而贸易顺差如何解决？他认为要靠贸易自由化和对外开放投资来平衡，而不是靠汇率变动。尹翔硕教授提出，中国在货物贸易方面有较大优势，未来应该进一步开放服务贸易领域。现在货物贸易的顺差很大，而服务贸易是逆差，如果进一步开展服务贸易，可以实现更好的贸易平衡。

10月贷款增加 存款减少

本报讯（记者 孟群舒）中国人民银行昨天发布10月金融统计数据报告和社会融资规模统计数据报告。统计显示，10月广义货币增长14.1%，狭义货币增长6.1%。10月人民币贷款增加5052亿元，但人民币存款减少2799亿元。10月银行间市场同业拆借月加权平均利率2.87%，质押式债券回购月加权平均利率2.82%。此外，10月份社会融资规模为1.29万亿元，比上年同期多5038亿元。

上海植物园建志愿者基地

本报讯（记者 任翀）日前，上海植物园与徐汇区长桥街道正式建立名为“彩虹心桥”的志愿者服务基地。即日起，来自长桥社区的志愿者将带来“快乐旋律”、“青春行动”、“健康促进”、“绿色讲堂”、“护绿使者”、“咨询驿站”、“文明游园”等七个志愿者服务项目，并设立志愿养护林、志愿者驿站、科普讲堂、道德长廊、彩虹路等服务平台。

“上海市中小企业创新驱动、转型发展”专栏 上海市促进中小企业发展协调办公室 上海市中小企业发展服务中心联合主办

“只要企业满意一切都值了”

——浦东新区服务中小企业纪实

2012年7月初的一天，浦东新区中小企业推进服务中心的“服务热线”和“诉求直通车”铃声响起，某包装科技企业反映，由于一起与原企业员工的经济民事诉讼，该公司已被法院冻结了在上海的所有银行账户和部分固定资产。紧接着，某银行又以该公司发生重大诉讼事项为由，要求其立即提前清偿全部贷款。“真是屋漏偏逢连夜雨”，据区服务中心调查了解，该企业是一家集产学研为一体的高新技术企业，目前生产销售情况良好，主要客户多为世界500强企业。如果此案财产保全和银行的提前还款问题不能及时解决，该企业将面临生产瘫痪、倒闭、员工失业的严重后果。

为此，区服务中心立即启动紧急协调机制，在区经信委主要领导的支持下，会同有关处室，走访相关法院、银行、银监会及新区职能部门，帮助企业反映实际情况，共同研究既符合法律程序又能维护企业利益的调解方案。由于案件的复杂性，经历一个多月的反复沟通探讨，在法院和银行的理解支持下，最终使该企业的贷款问题得以解决。目前，企业生产经营趋于正常，员工队伍得到稳定，也维护了社会的安定。事后企业对区服务中心的工作一再表达感激之情。区服务中心则表示，中心是企业与政府的桥梁和窗口，维护中小企业合法权益，促进中小企业健康发展，是中小企业综合服务机构的职责。“只要企业满意了，我们做的一切都有了”。

技术公司今年销售收入将比去年增长40%！据了解，今年以来，这家从事系统能量优化的企业面对经济低迷的市场形势，确立坚持“为客户带来价值、与客户共同成长”的理念，借助国家加强节能降耗的东风，积极打造有市场需求、又能为客户带来实实在在价值的节能核心竞争力产品，先后在石油石化行业、煤化工等领域承担了一系列的新项目，据初步测算，每个项目实施后为客户降低能耗取得的经济效益均不低于200万元/年，同时优化自身也得到提升。公司负责人表示，企业能够取得如此成果，离不开政府部门的帮助和引导。今年以来，公司董事长参加了浦东经信委、区中小企业服务中心组织的“领军人才培训班”，在战略决策和经营管理方面得到提升；此外，企业在合同能源管理、专利成果转化、创新基金等方面都得到了政府部门的政策和资金的支持，为企业渡过难关提供了有力支持。

浦东新区中小企业推进服务中心负责人表示，作为专司全区中小企业发展的公共推进服务机构和窗口，如何不断加强和改善中小企业服务工作，营造中小企业健康发展的良好环境，一直是服务中心不断探索的课题。进入“十二五”期间，特别是《上海市促进中小企业发展条例》颁布以来，服务中心一直围绕“大浦东、大服务、大手笔”三个大，努力拧成“活力、推力、合力”三股力，不断提升服务企业能力。

在浦东，中小企业总是能够第一时间掌握国家和地方的相关政策，区服务中心工作的高效可以用“勤、快、好”形容。据了解，近两年来，区服务中心已组织25场大型政策宣讲活动，其中，为促进浦东楼宇经济发展，会同有关单位在嘉兴大厦、银珠大厦为入驻企业有针对性地开展政策宣讲；同时，2009年以来每年编发宣传册《浦东新区中小企业政策扶持指南》、《浦东新区中小企业融资服务指南》等。

区服务中心还搭建各类服务平台，让企业能够就近接受服务。比如，区服务中心与花木、潍坊、南码头、外高桥等镇街、商会，与张江、康桥、金桥行业协会服务中心等开展平台建设和合作交流沟通；加强与张江高科园区科技型中小企业公共服务平台、康桥先进制造技术创业园窗口服务平台等各专业服务平台的互动；进一步加强了与香港中小企业商会的合作与交流，推进浦东的中小企业走出去发展，吸引香港中小企业来浦东投资。

融资难一直是中小企业生存发展的关键瓶颈之一，尤其是全球金融危机爆发以来，中小企业的生存和发展受到严重冲击。为此，区服务中心主动将服务送上门，积极推进创新融资产品，中小企业改制上市培育、集合票据发行、银政企业合作机制建设等工作。比如，在创新融资产品方面，在原有张江高科技园区企业易贷通、金桥的“直贷通”、外高桥的融资基金的基础上，会同有关金融机构和单位推出创新的楼宇租赁担保融资、中信保园区企业集中担保等新产品。

此外，区服务中心还加强对中小企业的运行监测，为政府和企业当好参谋，协同政府有关部门召开新区“专精特新”中小企业运行监测工作会议，通过对企业监测的数据实时做出政策调整，有的放矢地助力企业发展。如今，不少企业已经将区服务中心视作企业之家，有事没事常来转转，彼此都成为朋友，改变了中小企业以前“问策无门”的窘境。

首只场内 T+0 货币基金推出

本报讯（记者 孟群舒）首只场内 T+0 货币产品——汇添富收益快线货币基金近日获批。新基金由汇添富基金联手上海证券交易所和中国登记结算公司共同推出。该基金首次实现了当天申购，当日享受收益；当天赎回，即刻可用这两大突破。传统货币基金当天申购，T+1 日才计算收益，而赎回也需要 1-2 天才能到账。不仅如此，新基金的申赎都是在证券账户内操作，资金无须转入转出，并且无须办任何手续，这意味着，投资者的证券账户就变成综合理财账户，资本市场将获得大量潜在资金来源。

闽灿坤 B 退市边缘解除警报

后市仍不乏退市风险

本报讯（记者 蒋娅）由于股价持续低于面值即将触及退市“红线”，闽灿坤 B 一度被市场认为是极有可能是“退市第一股”。然而，“退市第一股”终究惊魂一场：闽灿坤 B 最新公告称，公司拟按照 6:1 比例实施缩股方案，已正式获商务部批复。缩股后股价将回升至 1 元面值以上，闽灿坤 B 的退市警报也将就此解除。

自 7 月 9 日起，闽灿坤 B 开始出现连续 18 个交易日股价跌破面值，因此成为沪深股市新退市方案实施后即触及及

退市“红线”的第一股。而就在退市边缘，8 月 2 日，闽灿坤 B 突然停牌，以谋求“自救”。随后，公司制订缩股方案，并于 9 月 14 日获股东大会通过。根据方案，闽灿坤 B 将按 6:1 比例对现有总股本进行缩股，缩股后，总股本由 11.12 亿股减至 1.85 亿股，注册资本相应减至 1.85 亿元人民币。缩股后，闽灿坤 B 对应股价 2.7 港元，折合人民币约 2.2 元，将回升至面值以上。

虽然通过缩股避免了一时的退市风险，但闽灿坤 B 的根本性问题仍未

解决。分析人士指出，公司经营尚未得到改善，前三季度净利润同比下降 108.79%，如此业绩并不能支撑后市股价。如果复牌后，上市公司及大股东像之前一样放任股价连续下跌，那么，闽灿坤 B 最后还是难逃退市。更何况，B 股一向成交清淡，若出现连续 120 个交易日累计成交低于 100 万股也要终止上市。

目前，闽灿坤 B 尚没有明确复牌时间，该股 8 月 2 日进入停牌状态，停牌前股价报于 0.45 元。

福建省中新拍卖行有限公司拍卖公告

中国拍卖 AAA 级企业
受厦门市中级人民法院委托，定于 2012 年 11 月 28 日下午 3:30 在厦门市厦禾路 820 号帝豪大厦 1701 室拍卖大厅公开拍卖：
1、上海市黄浦区国瓦路 333 弄 10 号 602 室，建筑面积 162.19 ㎡，起拍价 415.2 万元，保证金 50 万元；
2、上海市长宁区富贵东道 229 弄 2 号 1902 室，建筑面积 167.52 ㎡，起拍价 656 万元，保证金 70 万元；
3、上海市浦东新区锦绣路 800 弄 4 号 402、402A 室，建筑面积 340.26 ㎡，起拍价 970.4 万元，保证金 100 万元。
定于 2012 年 11 月 22 日—23 日看样，有意竞买者即日起即可预约登记看样，保证金缴交及报名截止时间为 11 月 27 日 17 时。
本拍卖公告信息可登录福建法院网拍卖信息公告专栏查询。厦门法院网址 www.xmccourt.gov.cn。
咨询电话：0592-2968888 2969999
公司网址：www.zxsale.com

全国第一家文摘报 全年订价仅 60 元

1980 年 1 月
《报刊文摘》在上海诞生

●三十二年来 我们坚持
做最薄的报纸 最耐读的新闻

●《报刊文摘》为您
打磨新闻 提炼思想 启迪人生
提升部门文化、员工素质的有效途径

更多互动请登录新浪微博 @报刊文摘

邮发代号 3-15 零售：周一、周三 0.50 元 周五 1.00 元
全年 150 期 订价 60 元 零售总价 40 元 全国各地邮局均可办理
购买集订分送单请致电 62865833（仅限上海地区）